

**Biroul Electoral de Circumscripție Comunală nr. 46
Com. Mihai Eminescu, jud. Botoșani**

Hotărârea nr. 27H/04.12.2025

În temeiul art. 80 alin. 5 din Legea nr. 115/2015, Biroul Electoral de Circumscripție nr. 46 Mihai Eminescu a examinat, în ședința din data de 04.12.2025, ora 14:30, sesizarea formulată de numitul Gireadă Ionuț, în calitate de reprezentant al PSD – Organizația Mihai Eminescu, prin care se semnalează distribuirea unor materiale de propagandă de către numitul Buha Florin, candidat al Partidului AUR la funcția de primar al comunei Mihai Eminescu.

Prin sesizarea înregistrată cu nr. 86/02.12.2025, petentul arată că, La data de 28.11.2025, s-a constatat că actorul politic al Alianței pentru Unirea Românilor (AUR) FLORIN BUHA, a participat la un interviu de promovare electorală la publicația online Gazeta de Botoșani-Știri din Botoșani, material încărcat pe canalul de YouTube a publicației online Gazeta de Botoșani, iar ulterior a fost încărcat/distribuit pe platforma/pagina sa de socializare Facebook. Acest material nu conține eticheta necesară aferentă materialelor online, respectiv lipsește notificarea de transparență.

Materialele identificate sunt disponibile la următoarele link-uri:

https://www.gazetabt.ro/p-candidatul-aur-florin-buha-militeaza-pentru-administratie-moderna-si-integritate-in-comuna-mihai-eminescu-video/?fbclid=IwdGRjcAOZCZ9jbGNrA5kJgmV4dG4DYWVtAjExAHNydgMGYXBwX2lkDDM1MDY4NTUzMTCyOAABHhmXMStp2XVIXL89WpKXzYCvH63YWbCQ_76GBIgy5ZgBzKWudhDqVityD1jt_aem_OQpE7uFjECIudRDYNYh25g

<https://www.facebook.com/share/v/1AsFQPkLfo/>

După cum se poate observa în aceste materiale video FLORIN BUHA, își face prezentarea în calitate de candidat AUR la funcția de primar al Comunei Mihai Eminescu, materiale ce nu respectă cerințele legale, nu există trecute elementele de identificare ale materialelor electorale respectiv notificarea de transparență și nici denumirea celui care a comandat materialele și cine a realizat acel material.

Potrivit art. 20 din Anexa la Hotărârea nr. 30/2025 a Autorității Electorale Permanente, *(1) Pe durata campaniei electorale a alegerilor locale parțiale din data de 7 decembrie 2025, pentru ca un material să fie considerat material publicitar politic/material de propagandă electorală, acesta trebuie să îndeplinească, în mod cumulativ, următoarele condiții:*

a) să fie pregătit, editat, prelucrat, plasat, promovat, publicat, distribuit și/sau difuzat în perioada 22 noiembrie 2025-6 decembrie 2025, ora 7:00, de către un actor politic în sensul art. 3 pct. 4 din Regulamentul (UE) 2024/900 al Parlamentului European și al Consiliului din 13 martie 2024 privind transparența și vizarea unui public-țintă în publicitatea politică;

b) să fie un material scris, tipărit, audio, video sau o imagine, indiferent de mediul de diseminare;

c) să se refere în mod direct la un candidat sau partid politic care participă la alegeri, clar identificat.

(2) Competitorii electorali pot utiliza pe durata campaniei electorale numai următoarele tipuri de materiale publicitare politice/material de propagandă electorală:

a) afișe electorale cu dimensiuni de cel mult 500 mm o latură și 350 mm cealaltă latură; afișele electorale prin care se convoacă o reuniune electorală vor avea 400 mm o latură și 250 mm cealaltă latură;

b) materiale publicitare politice/material de propagandă electorală audio sau video, difuzate de mass-media audiovizuală contra cost, în condițiile Deciziei Consiliului Național al

Audiovizualului nr. 884/2025 privind regulile de desfășurare în audiovizual a campaniei electorale pentru alegerile locale parțiale din data de 7 decembrie 2025;

c) publicitate în presa scrisă;

d) materiale publicitare politice/materiale de propagandă electorală online;

e) broșuri, pliante și alte materiale tipărite din aceeași categorie.

(3) Prin materiale tipărite din aceeași categorie cu broșurile și pliantele se înțelege materialele tipărite pe suport hârtie, precum calendare, fluturași și altele asemenea.

(4) Materialele publicitare politice/Materialele de propagandă electorală prevăzute la alin. (1) - (3) vor fi etichetate în conformitate cu prevederile art. 11 din Regulamentul (UE) 2024/900 al Parlamentului European și al Consiliului din 13 martie 2024 privind transparența și vizarea unui public-țintă în publicitatea politică, cu respectarea cerințelor generale și specifice și a modelelor pentru etichete prevăzute în anexele I și II la Regulamentul de punere în aplicare (UE) 2025/1.410 al Comisiei din 9 iulie 2025 privind formatul, modelul și specificațiile tehnice ale etichetelor și ale notificărilor privind transparența materialelor publicitare politice în conformitate cu articolele 11 și 12 din Regulamentul (UE) 2024/900 al Parlamentului European și al Consiliului, iar pentru materialele prevăzute la alin. (2) lit. a), c) și e) se va menționa și tirajul.

(5) Notificările privind transparența menționate la art. 12 din Regulamentul (UE) 2024/900 trebuie să respecte anexele I, II și III la Regulamentul de punere în aplicare (UE) 2025/1.410.

Conform art. 21 din aceeași hotărâre, **(I) Producerea și difuzarea de materiale publicitare politice/materiale de propagandă electorală în alte condiții decât cele prevăzute de Legea [nr. 334/2006](#), republicată, cu modificările și completările ulterioare, și de prezentul ghid sunt interzise.**

De asemenea, prin Regulamentul de punere în aplicare (UE) nr. 2025/1410 al Comisiei din 09 iulie 2025, a fost stabilit formatul, modelul și specificațiile tehnice ale etichetelor și ale notificărilor privind transparența materialelor publicitare politice în conformitate cu articolele nr. 11 și 12 ale Regulamentului (UE) 2024/900 al Parlamentului European și al Consiliului.

Analizând petiția formulată prin prisma cadrului normativ în vigoare indicat mai sus, se rețin următoarele :

Verificând conținutul videoclipurilor indicate în petiție, se constată că materialele indicate se încadrează în noțiunea de publicitate politică conform art. 3 pct. 2 lit. a și b din Regulamentul UE 2024/900.

Videoclipul aflat la link-ul indicat în petiție conține eticheta de material de publicitate electorală și nu respectă prevederile art. 1 din anexa 2 la Regulamentul 2025/1410, respectiv cuprinde numele sponsorului, link-ul către pagina web care conține notificarea privind transparența sub forma unui cod QR și codul mandatarului financiar (CMF).

Față de aceste motive, cu unanimitate de voturi,

**BIROUL ELECTORAL DE CIRCUMSCRIPTIE COMUNALĂ
NR. 46 MIHAI EMINESCU,
HOTĂRĂȘTE**

Art. 1. Respinge petiția înregistrată sub nr. 86/02.12.2025, formulată de Gireada Ionut în calitate de Secretar Executiv al PSD – Organizația Mihai Eminescu.

Art. 2. Prezenta hotărâre se comunică petentului și se afișează la sediul BECC 46 MIHAI EMINESCU și poate fi contestată în termen de 24 ore de la comunicare/afișare, la Tribunalul Botoșani.

**Președinte al Biroului Electoral de Circumscripție nr. 46
com. Mihai Eminescu, jud. Botoșani,
Cișmilianu Anabela-Cristina**



**Locțiitor,
Ripiceanu Andreea-Olivia**

Membri:

1. Bagiu Cristian Marius - PSD
2. Daniliuc Roxana Iuliana - AUR
3. Fetcu Elena Daniela – PNL
4. Nastasiu Lilioara – USR
5. Aritonovici Alexandra – UDMR
6. Radu Cătălin – POT
7. Dorofteiu Carmen Iuliana – SOS România

