

Modele orientative privind etichetarea materialelor publicitare politice

ETICHETA MATERIALELOR TIPĂRITE va conține următoarele elemente:

- ✓ MATERIAL PUBLICITAR POLITIC
- ✓ Partidul politic...../Candidatul independent
- ✓ Alegerile locale parțiale din 7 decembrie 2025
- ✓ CMF.....
- ✓ Tirajul: buc.
- ✓ Produs de:
- ✓ Notificarea privind transparența la: <https://.....> sau cod QR

Specificații tehnice:

- Eticheta trebuie inclusă într-o singură casetă.
- Notificarea privind transparența poate fi inclusă într-o casetă în materialul tipărit, sau poate fi indicată printr-un link sau cod QR.
- Eticheta și notificarea privind transparența trebuie afișate în contrast ridicat cu fundalul.

ETICHETA MATERIALELOR ONLINE va conține următoarele elemente:

- ✓ MATERIAL PUBLICITAR POLITIC
- ✓ Partidul politic...../Candidatul independent
- ✓ Alegerile locale parțiale din 7 decembrie 2025
- ✓ CMF.....
- ✓ Notificarea privind transparența la: <https://.....> sau cod QR

Specificații tehnice:

- În cazul în care materialele publicitare politice sunt puse la dispoziție în format video, pe toată durata materialului trebuie afișate următoarele elemente: faptul că materialul publicitar este un material publicitar politic, numele sponsorului și linkul către pagina web unde se găsește notificarea privind transparența,

- Celelalte elemente, adică mențiunea scrutinului electoral și CMF, pot fi afișate pe întreaga durată a materialului împreună cu elementele de mai sus, sau pot fi afișate pe întregul ecran la începutul sau la sfârșitul materialului publicitar politic dacă acestea apar timp de cel puțin 3 secunde.
- Etichetele vizuale afișate sau prezentate trebuie să apară ca text închis la culoare pe un fundal deschis.
- În cazul în care materialele publicitare politice sunt puse la dispoziție în format audio, eticheta poate fi pusă la dispoziție în format audio dacă respectă următoarele cerințe:
 - (a) aceasta poate fi auzită fără a fi necesară vreo acțiune suplimentară;
 - (b) aceasta este anunțată la începutul sau la sfârșitul materialului publicitar politic.

Potrivit Deciziei Consiliului Național al Audiovizualului nr. 884 din 11 noiembrie 2025 privind regulile de desfășurare în audiovizual a campaniei electorale pentru alegerile locale parțiale din data de 7 decembrie 2025, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 1045 din 12 noiembrie 2025, *“Candidații și reprezentanții partidelor politice, alianțelor politice, alianțelor electorale și ai organizațiilor cetățenilor aparținând minorităților naționale, precum și candidații independenți, denumiți în continuare competitori electorali, au acces gratuit la posturile de radio și de televiziune, publice și private, în condițiile art. 66 - 68 din Legea nr. 115/2015, cu modificările și completările ulterioare”, iar potrivit prevederilor Regulamentului nr. 900/2024 privind transparența și vizarea unui public-țintă în publicitatea politică, considerentul 28, “nu ar trebui să se aplice în cazurile în care un anumit spațiu public pentru prezentarea candidaților este prevăzut în mod explicit prin lege și este alocat cu titlu gratuit, de exemplu prin alocarea unui spațiu pentru o astfel de prezentare în municipialități și în alte zone publice sau a unui anumit spațiu de emisie la televiziune, atunci când acest lucru se realizează în mod echitabil și nediscriminatoriu și pe baza unor criterii transparente și obiective.”*

NOTIFICAREA DE TRANSPARENTĂ VA CONȚINE INFORMAȚII CU PRIVIRE LA:

- Sponsorul: Partidul politic...../Candidatul independent, adresa, adresa de e-mail, CMF;
- Perioada în care este prevăzută publicarea, difuzarea sau diseminarea materialului publicitar politic: în cazul materialelor tipărite se va menționa perioada campaniei electorale, iar pentru online strict perioada contractată;
- Sumele agregate și valoarea agregată a altor beneficii primite de furnizorii de servicii de publicitate politică pentru materialul publicitar politic: sumele totale facturate (producție+difuzare) aferente materialului respectiv (A)
- Sumele agregate și valoarea agregată a altor beneficii primite de furnizorii de servicii de publicitate politică pentru campania de publicitate politică: sumele totale ce vor fi cheltuite în campania electorală (nu pot depăși limita maximă a cheltuielilor) (B)
- Informații privind originea sumelor și a altor beneficii primite de furnizorii de servicii de publicitate politică: contribuții pentru campania electorală sau transferuri din subvenția de la bugetul de stat.
- Metodologia utilizată pentru calcularea sumelor agregate și a valorii agregate a altor beneficii primite de furnizorii de servicii de publicitate politică pentru materialul publicitar politic și, după caz, pentru campania de publicitate politică:
 - Pentru (A), sumele totale angajate (producție,difuzare,etc.) aferente materialului publicitar politic în discuție, cu menționarea regimului aplicabil al TVA și
 - Pentru (B), sumele agregate (total) estimate conform bugetului aprobat pentru întreaga campanie electorală (nu pot depăși limita maximă a cheltuielilor).
- Materialul publicitar politic are legătură cu alegerile locale parțiale din 7 decembrie 2025
- <https://www.roaep.ro/prezentare/alegeri-locale-partiale-7-decembrie-2025/>
- Referitor la modalitățile de semnalare a materialelor publicitare politice potențial neconforme, se va completa o notificare pe site-ul editorului prin care se vor sesiza aspectele neconforme, cu respectarea art. 15 din Regulamentul 900/2024 privind transparența și vizarea unui public-țintă în publicitatea politică.

În cazul materialelor publicitare politice online, DACĂ ESTE CAZUL, se vor face mențiuni cu privire la utilizarea tehnicilor de vizare a unui public-țintă și/sau de distribuire a materialelor publicitare pe baza prelucrării datelor cu caracter personal.

IMPORTANT: Modelele mai sus prezentate au pur caracter orientativ, responsabilitatea etichetării materialelor publicitare politice și personalizării notificărilor privind transparența, de la caz la caz, cu informațiile prevăzute la art. 11 și 12 din Regulamentul (UE) 2024/900 al Parlamentului European și al Consiliului din 13 martie 2024 privind transparența și vizarea unui public-țintă în publicitatea politică, și cu respectarea Regulamentului de punere în aplicare (UE) 2025/1410 al Comisiei din 9 iulie 2025 privind formatul, modelul și specificațiile tehnice ale etichetelor și ale notificărilor privind transparența materialelor publicitare politice în conformitate cu articolele 11 și 12 din Regulamentul (UE) 2024/900 al Parlamentului European și al Consiliului revenind editorilor de publicitate politică și actorilor politici.