

Biroul Electoral de Circumscripție Comunală nr. 46
Com. Mihai Eminescu, jud. Botoșani

Hotărârea nr. 20H /28.11.2025

Prin plângerea înregistrată sub nr.81 /28.11.2025, la care a fost conexasă plângerea nr. 81/28.11.2025 numitul Gireada Ionut, în calitate de Secretar Executiv al PSD – Organizația Mihai Eminescu, în temeiul art. 80 alin. 1-3 din Legea nr. 115/2015 pentru alegerea autorităților administrației publice locale, pentru modificarea Legii administrației publice locale nr. 215/2001, precum și pentru modificarea și completarea Legii nr. 393/2004 privind Statutul aleșilor locali, a sesizat utilizarea de materiale de publicitate politică online neetichetate, cu încălcarea Regulamentului (UE) 2024/900 și art. 36 alin. (2) și (5) din Legea nr. 334/2006 *privind utilizarea de materiale de publicitate politică de către candidatul pentru funcția de primar din partea partidului POT – Zmău Cornel Vasile*, solicitând:

1. Admiterea plângerii și dispunerea de îndată obligarea acestuia la retragerea pliantelor împărțite în cadrul comunei Mihai Eminescu, precum și interzicerea acestuia de a mai împărți materiale electorale neconforme pe toată durata campaniei electorale .

2. Sesizarea Autorității Electorale Permanente (AEP) în vederea sancționării actorului politic al Partidului Oamenilor Tineri, Zmău Cornel Vasile care distribuie materiale publicitare politice nelegale.

În motivare a arătat că la data de 24.11.2025 a constatat că actorul politic Zmău Cornel Vasile a împărțit pe teritoriul comunei Mihai Eminescu un material de natură politică și electorală care nu este etichetat corespunzător, respectiv nu conține eticheta necesară aferentă materialelor electorale, cuprinzând stema comunei Mihai Eminescu, aspect apreciat ca fiind nelegal.

Potrivit art. 20 din Anexa la Hotărârea nr. 30/2025 a Autorității Electorale Permanente, *(1) Pe durata campaniei electorale a alegerilor locale parțiale din data de 7 decembrie 2025, pentru ca un material să fie considerat material publicitar politic/material de propagandă electorală, acesta trebuie să îndeplinească, în mod cumulativ, următoarele condiții:*

a) să fie pregătit, editat, prelucrat, plasat, promovat, publicat, distribuit și/sau difuzat în perioada 22 noiembrie 2025-6 decembrie 2025, ora 7:00, de către un actor politic în sensul art. 3 pct. 4 din Regulamentul (UE) 2024/900 al Parlamentului European și al Consiliului din 13 martie 2024 privind transparența și vizarea unui public-țintă în publicitatea politică;

b) să fie un material scris, tipărit, audio, video sau o imagine, indiferent de mediul de diseminare;

c) să se refere în mod direct la un candidat sau partid politic care participă la alegeri, clar identificat.

(2) Competitorii electorali pot utiliza pe durata campaniei electorale numai următoarele tipuri de materiale publicitare politice/material de propagandă electorală:

a) afișe electorale cu dimensiuni de cel mult 500 mm o latură și 350 mm cealaltă latură; afișele electorale prin care se convoacă o reuniune electorală vor avea 400 mm o latură și 250 mm cealaltă latură;

b) materiale publicitare politice/material de propagandă electorală audio sau video, difuzate de mass-media audiovizuală contra cost, în condițiile Deciziei Consiliului Național al

Audiovizualului nr. 884/2025 privind regulile de desfășurare în audiovizual a campaniei electorale pentru alegerile locale parțiale din data de 7 decembrie 2025;

c) publicitate în presa scrisă;

d) materiale publicitare politice/materiale de propagandă electorală online;

e) broșuri, pliante și alte materiale tipărite din aceeași categorie.

(3) Prin materiale tipărite din aceeași categorie cu broșurile și pliantele se înțelege materialele tipărite pe suport hârtie, precum calendare, fluturași și altele asemenea.

(4) Materialele publicitare politice/Materialele de propagandă electorală prevăzute la alin. (1) - (3) vor fi etichetate în conformitate cu prevederile art. 11 din Regulamentul (UE) 2024/900 al Parlamentului European și al Consiliului din 13 martie 2024 privind transparența și vizarea unui public-țintă în publicitatea politică, cu respectarea cerințelor generale și specifice și a modelelor pentru etichete prevăzute în anexele I și II la Regulamentul de punere în aplicare (UE) 2025/1.410 al Comisiei din 9 iulie 2025 privind formatul, modelul și specificațiile tehnice ale etichetelor și ale notificărilor privind transparența materialelor publicitare politice în conformitate cu articolele 11 și 12 din Regulamentul (UE) 2024/900 al Parlamentului European și al Consiliului, iar pentru materialele prevăzute la alin. (2) lit. a), c) și e) se va menționa și tirajul.

(5) Notificările privind transparența menționate la art. 12 din Regulamentul (UE) 2024/900 trebuie să respecte anexele I, II și III la Regulamentul de punere în aplicare (UE) 2025/1.410.

Conform art. 21 din aceeași hotărâre, **(I) Producerea și difuzarea de materiale publicitare politice/materiale de propagandă electorală în alte condiții decât cele prevăzute de Legea [nr. 334/2006](#), republicată, cu modificările și completările ulterioare, și de prezentul ghid sunt interzise.**

De asemenea, prin Regulamentul de punere în aplicare (UE) nr. 2025/1410 al Comisiei din 09 iulie 2025, a fost stabilit formatul, modelul și specificațiile tehnice ale etichetelor și ale notificărilor privind transparența materialelor publicitare politice în conformitate cu articolele nr. 11 și 12 ale Regulamentului (UE) 2024/900 al Parlamentului European și al Consiliului.

Analizând petiția formulată prin prisma cadrului normativ în vigoare indicat mai sus, se rețin următoarele :

Potrivit dispozițiilor art. 79 alin. 7 din Legea nr. 115/2015, *sunt interzise afișele electorale care conțin culori sau alte semne grafice astfel încât să invoce simboluri naționale ale României ori ale altui stat.*

Simbolurile naționale ale României sunt definite de art. 12 din Constituția României și sunt drapelul național, ziua națională, imnul României, stema și sigiliul țării.

Noțiunea de "simboluri naționale ale României sau ale altui stat" nu poate fi interpretată prin extindere și la alte elemente de identificare ale unităților administrativ teritoriale, respectiv stema comunei.

Întrucât nu s-a constatat încălcarea normelor legale prin acest materiale de publicitate politică,

Cu majoritate de voturi,

**BIROUL ELECTORAL DE CIRCUMSCRIPTIE COMUNALĂ
NR. 46 MIHAI EMINESCU,
HOTĂRĂȘTE**

Art. 1. Respinge petiția înregistrată sub nr. 81/27.11.2025, formulată de Gireada Ionut în calitate de Secretar Executiv al PSD – Organizația Mihai Eminescu.

Art. 2. Prezenta hotărâre se comunică petentului și se afișează la sediul BECC 46 MIHAI EMINESCU și poate fi contestată în termen de 24 ore de la comunicare/afișare, la Tribunalul Botoșani.

**Președinte al Biroului Electoral de Circumscripție nr. 46
com. Mihai Eminescu, jud. Botoșani,
Cișmilianu Anabela-Cristina**

**Locțiitor,
Ripiceanu Andreea-Olivia**

Membri:

1. Bagiu Cristian Marius - PSD
2. Daniliuc Roxana Iuliana - AUR
3. Fetcu Elena Daniela – PNL
4. Nastasiu Lilioara – USR
5. Aritonovici Alexandra – UDMR
6. Radu Cătălin – POT
7. Dorofteiu Carmen Iuliana – SOS România



